

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 3) działalność charytatywna

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania, Forma prawna: Stowarzyszenie	
Adres korespondencji:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zachodniopomorska Mapa Akademicka
-------------------------------------	-----------------------------------

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.03.2024	Data zakończenia	15.04.2024
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zachodniopomorska Mapa Akademicka to jedyny w swoim rodzaju poradnik pozwalający zaplanować młodym ludziom ścieżkę edukacji oraz karierę na Pomorzu Zachodnim, w Szczecinie. Od blisko 2 lat realizacji Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej realizacja projektu pomogła wybrać studia w Szczecinie ponad 25 tysiącom młodych. W marcu oraz kwietniu 2023 roku maturzyści z całego województwa zachodniopomorskiego otrzymali nieodpłatnie, w szkołach, z rąk członków Stowarzyszenia Zachodniopomorskie Mapy Akademickie - była to pierwsza, wyjątkowo udana edycja realizacji projektu. W tym roku członkowie Stowarzyszenia również chcą przekazać poradniki uczniom szkół ponadpodstawowych, studentom kolejnego rocznika z województwa zachodniopomorskiego, w tym w sposób szczególny uczniom ze Szczecina - promując studia, kształcenie się oraz programy realizowane przez samorząd Miasta Szczecina. Również w tym roku, w marcu oraz kwietniu członkowie Stowarzyszenia odbędą ponad 100 spotkań w szkołach i na uczelniach z młodymi ludźmi, podczas których będziemy rozdawać młodym Zachodniopomorskie Mapy Akademickie, ale także promować i zachęcać młodych do kształcenia się, rozwijania i osiedlania na stałe na Pomorzu Zachodnim. Działania stacjonarne będą uzupełniać realizowane w trybie ciągłym działania (szkolenia, spotkania) realizowane w formule online z młodymi z województwa zachodniopomorskiego. Całość prowadzonych działań ma za zadanie wspierać i rozwijać edukację na Pomorzu Zachodnim, a także promować nasz region jako najlepszy do życia i rozwoju. Zachodniopomorska Mapa Akademicka to projekt, który zapobiega wyjeżdżaniu młodych do innych regionów kraju, wspiera i rozwija system edukacji i szkolnictwa wyższego na Pomorzu Zachodnim.

Poradnik ten w wersji papierowej pozwala i pomaga odpowiedzialnie wybrać studia I stopnia, studia II stopnia, a także znaleźć pracę czy miejsce odbywania praktyk (zarówno studenckich jak i tych w technicach czy szkołach zawodowych). Zachodniopomorska Mapa Akademicka kładzie również ogromny nacisk na promocję stypendiów i możliwości wsparcia młodych również przez samorządy. Wersja papierowa to narzędzie, które wspiera i pomaga promować potencjał naukowy, kulturalny i ekonomiczny Pomorza Zachodniego. Mapa Akademicka pozwoli młodym ludziom zabrać Mapę Szczecina do domu i razem z rodziną wybrać studia wyższe oraz pozwoli zapoznać się z informacjami na temat naszego regionu. Syntetyczny poradnik już kolejny rok pozwala młodym ludziom podjąć właściwą decyzję dotyczącą edukacji i rozwoju w Szczecinie i zapobiega wyjazdom młodych do innych regionów Polski. Mapa Akademicka to jedyna tego typu inicjatywa, która wspiera młodych już od szkoły średniej, poprzez studia wyższe, poprzez praktyki aż po znalezienie pracy lub założenie własnej działalności gospodarczej. Dzięki Mapie rozwija się edukacja i przedsiębiorczość regionu, wypełniając tym samym powstałą lukę edukacyjną w zakresie doradztwa zawodowego w szkołach.

Wersję papierową poradnika wspierać będzie nasza platforma internetowa www.mapaakademicka.pl oraz social media, a także system newsletterów na dzienniki elektroniczne maturzystów i studentów. Od tego roku również nasze Stowarzyszenie współpracuje z firmą Google i dodatkowo ma możliwość promocji każdego profilu na naszej platformie, w tym również promocji informacji przekazywanych przez Samorząd. Wyszukiwarka Google to obecnie najpopularniejsza wyszukiwarka internetowa, co pozwoli docierać

z informacjami przekazywanymi przez Samorząd do młodych z całej Polski. Ponadto w ramach działań użytkownicy mają możliwość skontaktowania się z członkami Stowarzyszenia, porozmawiania, skonsultowania CV czy przeprowadzenia rozmowy na temat zakładania własnej firmy, pisania biznesplanu czy konsultacji modelu biznesu. Jako Członkowie Stowarzyszenia w ramach projektu Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej wspieramy rozwój młodych ludzi, edukację, przedsiębiorczość ale także innowacje, które sami tworzymy. W ramach działań w trakcie realizacji projektu przeprowadzone zostaną również szkolenia i wykłady skierowane do studentów oraz uczniów szkół ponadpodstawowych. Zależy nam na tym aby województwo zachodniopomorskie i miasto Szczecin pomagało i rozwijało system edukacji, szkolnictwa wyższego, a także rozwój przedsiębiorczości. To właśnie ten region kraju może i powinien wspierać młodych ludzi w ich dążeniach do celu, w rozwoju i edukacji po to, aby nie uciekali oni do innych miast, tylko wspierali i byli kapitałem Pomorza Zachodniego. Ponadto dzięki działaniom projektowym Stowarzyszenie dotrze do ponad 50 tysięcy młodych ludzi (Mapy Akademickie wiszą również w szkołach jako plakaty) promując wizerunek Pomorza Zachodniego i miasta Szczecina jako regionu wysoko rozwiniętego w dziedzinie edukacji, przedsiębiorczości, kultury i sportu, jako regionu, w którym warto osiedlić się na stałe. Zachodniopomorska Mapa Akademicka to długo wyczekiwane narzędzie oraz forma wsparcia przez młodych ludzi, która bez wsparcia Urzędu nie będzie w stanie już kolejny raz wspierać młodych i realizować projekt Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej. Zachodniopomorska Mapa Akademicka to narzędzie, które od blisko 2 lat wspiera uczniów i studentów z województwa zachodniopomorskiego, ale jest przede wszystkim chwalone przez dyrekcje szkół oraz uczelnie wyższe. Pomorze Zachodnie i miasto Szczecin poprzez realizację tego projektu realizuje zadania własne samorządu i jest wzorem do naśladowania przez inne województwa.

Miejsce realizacji zadania

Szkoły i Uczelnie Wyższe z terenu województwa zachodniopomorskiego

Grupa docelowa

Uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci uczelni wyższych - łącznie około 50 tysięcy osób w działaniach stacjonarnych oraz blisko pół miliona w działaniach online (spotkania online, social media, newsletter na dzienniki elektroniczne maturzystów, rodziców i pedagogów)

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

W trakcie realizacji pierwszej edycji Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej w roku 2023, ale także w okresie bezpośrednio poprzedzającym wydanie Mapy, w trakcie prowadzonych przez studentów ze Stowarzyszenia badań naukowych zdiagnozowany został problem niskiej jakości lub braku prowadzenia w szkoła ponadpodstawowych zajęć z zakresu doradztwa zawodowego, doradztwa i informowania o studiach wyższych. Od wielu lat w społeczności młodych ludzi obserwuje się przypadkowość w wyborze szkoły średniej, następnie studiów oraz pracy. Młodzi ludzie nie wiedzą w jaki sposób kreować swoją ścieżkę edukacyjną i ścieżkę kariery. Wiąże się to często z niedopasowaniem posiadanych kompetencji, aspiracji do wybranych studiów oraz dalszego miejsca pracy. Powoduje to konieczność przebranzawiania się lub często jest to wyjazd do innego województwa lub miasta. Związane jest to z niskim poziomem lub często brakiem jakichkolwiek zajęć z doradztwa zawodowego w szkołach średnich oraz na uczelniach wyższych. Identyfikacja problemu nastąpiła podczas prowadzonych badań oraz wywiadów przez młodych naukowców ze Stowarzyszenia w szkołach oraz na uczelniach. W wielu szkołach nie ma możliwości prowadzenia zajęć z doradztwa zawodowego, Uczelnie nie odwiedzają szkół średnich, a współpraca między studentami a przedsiębiorstwami w celu zrealizowania np. praktyk jest bardzo utrudniona. Młodzi

ludzie czują się zagubieni i nie są w stanie odpowiedzialnie wybrać kierunku studiów, który da im spełnienie oraz możliwości samorozwoju w przyszłości. Młodzi ludzie przystępujący do egzaminu maturalnego i rekrutujący się na studia w zdecydowanej większości wybierali kierunki studiów na podstawie nazwy uczelni i nazwy kierunku studiów. Młodzi nie mają wiedzy na temat tego czym są programy studiów, co to są punkty ects., egzamin dyplomowy czy egzamin kompetencyjny. Opisany powyżej stan faktyczny skutkuje bardzo często porzuceniem studiów przez młodych, koniecznością zmiany kierunków studiów czy też w skrajnych (lecz częstych) przypadkach wyjazd do innego miasta czy województwa. Mając na względzie powyższe, Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania stworzyło projekt Zachodniopomorska Mapa Akademicka. Już w pierwszej edycji w 2023 roku projekt odniósł spektakularny sukces. Setki spotkań i tysiące rozmów z młodymi ludźmi pozwoliły na uświadomienie młodych jak ważny jest wybór studiów, na co zwrócić uwagę, ale także przede wszystkim pozwoliły na promocję Pomorza Zachodniego i miasta Szczecina wśród młodych ludzi i zapobieganie wyjeżdżaniu młodych do innych regionów Polski. Zarówno Mapa Akademicka w formie papierowej jak i prowadzone przez członków Stowarzyszenia szkolenia pozwoliły nawiązać stały kontakt z młodymi, którzy dzięki naszym działaniom stają się kapitałem Pomorza Zachodniego i miasta Szczecina. Zachodniopomorska Mapa Akademicka to jedyny w swoim rodzaju projekt, który w sposób realny zmienia oblicze edukacji i szkolnictwa w województwie zachodniopomorskim. Osobiste spotkania, szkolenia czy czaty online z młodymi ludźmi napawają nas ogromnym optymizmem i wiarą w to, że w sposób faktyczny i efektywny wypełniamy powstałą lukę w szkolnictwie, której od bardzo wielu lat nie realizują samorządy. Sami jesteśmy młodymi ludźmi i w realny sposób, a także za pomocą skrupulatnie dobranych kanałów komunikacji potrafimy i rozmawiamy z młodymi.

Bezpośrednim efektem realizacji projektu będzie kolportaż 35 tysięcy Zachodniopomorskich Map Akademickich po wszystkich szkołach i uczelniach w województwa zachodniopomorskiego. Dzięki temu dotrzemy do znacznej części młodych z województwa zachodniopomorskiego. W ramach realizacji projektu zostanie przeprowadzonych również minimum 20 szkoleń i warsztatów dla studentów i uczniów szkół średnich. Każdy młody człowiek może w dowolnej chwili napisać wiadomość do członków Stowarzyszenia - pomagamy z zakresu wyboru Uczelni, kierunków studiów, pomagamy zleźć pracę, praktyki, konsultujemy CV, ale także pomagamy w zakładaniu firm, pisaniu biznesplanów i opracowywaniu strategii. Efekty realizowanych działań mierzone są przez członków Stowarzyszenia w specjalnie prowadzonych badaniach za pomocą indywidualnie skonstruowanych wskaźników. Istotnym faktem, o którym warto pamiętać jest to, iż format Wrocławskiej Mapy Akademickiej jest również dostosowany do osób z niepełnosprawnościami. Sam rozmiar poradnika to format B2 – celowo dobrany, aby każdy bez problemu mógł odczytać zawarte w nim informacje. Projekt zakłada wsparcie i zapewnienie dostępności dodatkowo osobom zagrożonym wykluczeniem, osobom niedowidzącym oraz osobom o ograniczonej możliwości poruszania się w zgodzie z ustawą o konieczności zapewnienia dostępności. Platforma internetowa www.mapaakademicka.pl pozwala na powiększanie tekstów oraz grafik, co również nie utrudni odczytu wyżej wymienionym osobom lub na odczyt głosowy treści w niej zawartych.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację
Ważnym aspektem realizowanego projektu jest fakt, iż nasze działania w ramach Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej nie skończą się jedynie na przeprowadzeniu szkoleń i kolportażu Mapy Akademickiej w marcu i kwietniu 2024r. Dzięki temu projektowi zmieniamy oblicze edukacji i przedsiębiorczości w sposób trwały na Pomorzu Zachodnim. Każdy młody człowiek

ma możliwość fizycznego kontaktu z członkami Stowarzyszenia, w dowolnym momencie może skontaktować się i uzyskać pomoc na dowolny temat trapiący młodego człowieka. Rozpoczęliśmy również współpracę z inicjatywą Sektor 3.0., dzięki której bierzemy udział w procesie inkubacji i rozszerzenia naszej platformy o współpracę studentów z przedsiębiorcami z regionu, aby umożliwić zwiększenie praktyczności studiów wyższych, poprzez pracę nad realnymi przypadkami biznesowymi. Zatem młodzi ludzie, którzy dzięki Zachodniopomorskiej Mapie Akademickiej kontynuują z nami znajomość w przyszłości dzięki naszej pomocy będą mogli założyć firmę lub tworzyć podobne działania wspierające młodych jakie tworzy obecnie Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania. Stowarzyszenie w ramach działalności statutowej prowadzi również badania z zakresu nauk społecznych i ekonomicznych. Podczas kolportażu Mapy prowadzimy również badania i zbieramy dane na temat stanu edukacji w regionie. Dzięki temu z roku na rok potrafimy umiejętnie zmieniać nasze działania i korelować je z potrzebami młodych. Dzięki tak prowadzonym badaniom w tym roku rozpoczęliśmy komunikację z młodymi poprzez newslettery na dzienniki elektroniczne maturzystów, studentów oraz pedagogów. Dzięki temu w sposób ciągły potrafimy i możemy komunikować się z młodymi promując kierunki studiów, ale także Miasto Szczecin i całe Pomorze Zachodnie. Tymi samymi kanałami przekazujemy również informacje od Samorządu do młodych. W ten sposób nasze działania są skrupulatnie zaplanowane, a dzięki temu docieramy do spersonalizowanej grupy odbiorców, o czym świadczą ponad przeciętne wskaźniki konwersji.

Działania społeczne i edukacyjne to główny obszar zainteresowania młodych zrzeszonych w Stowarzyszeniu. Łączymy młodzież ze szkół ponadpodstawowych ze studentami i doktorantami. Chcemy w ten sposób rozwijać platformę oraz przestrzeń dla wsparcia i połączenia edukacji, badań naukowych ze światem biznesu. Dzięki organizacji wielu projektów jako jedyna organizacja wpływamy realnie na zmianę w sposobie rozwoju ścieżek karier młodych, pozwalając zaoszczędzić wiele potknięć i błędów, które sami popełniliśmy. Działalność Stowarzyszenia Studentów Marketingu i Zarządzania opiera się na działalności naukowo-badawczej oraz na działalności społecznej. Dzięki rozpoznaniu naszych problemów sprzed kilku lat oraz poznaniu potrzeb obecnej młodzieży jesteśmy w stanie realnie zmieniać działania i pomagać młodym w sposób, w który my tej pomocy nie otrzymywaliśmy. Mnogość i różnorodność realizowanych działań są ze sobą komplementarne i spójne przez co możemy realizować tak wspaniałe, rozbudowane i przede wszystkim potrzebne młodym projekty. Zachodniopomorska Mapa Akademicka od blisko dwóch lat zmieniała i mamy nadzieję, że będzie zmieniać nadal oblicze edukacji Pomorza Zachodniego.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Istotnym faktem, o którym warto pamiętać jest to, iż format Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej jest również dostosowany do osób z niepełnosprawnościami i szczególnymi potrzebami. Sam rozmiar poradnika to format B2 – celowo dobrany, aby każdy bez problemu mógł odczytać zawarte w nim informacje. Projekt zakłada wsparcie i zapewnienie dostępności dodatkowo osobom zagrożonym wykluczeniem, osobom niedowidzącym oraz osobom o ograniczonej możliwości poruszania się. To właśnie na członkach Stowarzyszenia ciąży odpowiedzialność dotarcia do każdego ucznia i studenta. Platforma internetowa www.mapaakademicka.pl pozwala na powiększanie tekstów oraz grafik, co również nie utrudni odczytu wyżej wymienionym osobom. Platforma posiada również możliwość odczytu słownego w sposób elektroniczny treści zawartych w serwisie w przypadku osób ze szczególnymi potrzebami. Stowarzyszenie podczas realizacji projektu w pełni wypełnia wszystkie obowiązki wynikające z art. 6 ustawy o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Miejsce realizacji

Szkoły ponadpodstawowe i uczelnie ze Szczecina, szkoły ponadpodstawowe i uczelnie z województwa zachodnio-pomorskiego

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzeń, zajęć o charakterze edukacyjnym zorganizowanych stacjonarnie i online, w celu pogłębiania uniwersalnych i społecznych kompetencji uczniów, niezbędnych w procesie edukacji, ale też w życiu dorosłym i zawodowym, takich jak: wiedza na temat studiowania, planowanie ścieżki kariery, przedsiębiorczość, przywiązanie do regionu, kapitał społeczny poprzez wydruk i kolportaż Zachodniopomorskich Map Akademickich w szkołach i na uczelniach.	25 000 osób stacjonarnie i około 100 000 online	wykaz ilości osób biorących udział w danym wydarzeniu/imprezie/konkursie/festiwalu/zajęciach z określeniem daty i miejsca ich odbycia lub dostarczenie dokumentacji fotograficznej lub nagrania filmowego/linka internetowego potwierdzającej przeprowadzenie lub dokumentacja z kolportażu Map i prowadzenia szkoleń
Dotarcie z informacją o Uczelniach, pracy, praktykach, stażach, możliwościach rozwoju, edukacji, przedsiębiorczości oraz informacją o potencjale Szczecina do młodych ludzi za pomocą Mapy w wersji papierowej, internetowej oraz social media	25 000 osób stacjonarnie i około 100 000 online	Statystyki social mediów oraz zasięgi portali internetowych, przygotowany raport, zestawienie lub podsumowanie
Organizowanie różnorodnych inicjatyw edukacyjnych w tym warsztatów, konferencji i szkoleń w zakresie aktywnej i innowacyjnej przestrzeni edukacyjnej, w tym w sposób szczególny przeprowadzenie minimum 20 spotkań i warsztatów online	Okolo 50 000 online	Statystyki social mediów oraz zasięgi portali internetowych, przygotowany raport, zestawienie lub podsumowanie lub dokumentacja fotograficzna

Organizowanie programów intermetoringowych, polegających na wzajemnej, partnerskiej wymianie wiedzy i umiejętności - wymiana wiedzy, umiejętności i doświadczeń z zakresu prowadzenia badań naukowych, edukacji czy przedsiębiorczości, poprzez stały kontakt i narzędzia komunikacji z młodymi	20 spotkań	Raporty, statystyki lub dane cyfrowe
---	------------	--------------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania projekt Mapy Akademickiej realizuje już od ponad pięciu lat w różnych regionach. Za nami 18 udanych edycji. Co roku Mapa zyskuje kolejne rzesze fanów i młodych ludzi, którzy nawiązują z nami długofalowe relacje. Od lat pomagamy młodym ludziom świadomie wybrać ścieżkę edukacji i kariery oraz promujemy najważniejsze ośrodki akademickie. Stworzyliśmy Wrocławską, Krakowską, Warszawską, Trójmiejską, Śląską Poznańską oraz w ubiegłym roku Zachodniopomorską Mapę Akademicką. Współpracujemy blisko z marszałkami wszystkich województw, w których Mapa Akademicka zmienia oblicze edukacji oraz z Ministerstwem Edukacji i Nauki. W ubiegłym roku również Zachodniopomorska Mapa Akademicka została objęta honorowym patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Zaufało nam również wiele firm oraz instytucji. Posiadamy niezbędne doświadczenie, a także zasoby do realizacji tak ogromnego, złożonego i długofalowego projektu. Świadczą o tym efekty naszej pracy obserwowane w ciągu kilku ostatnich lat oraz ciągły rozwój w dążeniu do promocji ośrodków edukacyjnych oraz realny wpływ na pozytywne zmiany edukacji i szkolnictwa wyższego w Polsce.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jak już zostało wspomniane w poprzedniej części wniosku o doświadczeniu w realizacji projektu świadczą w pełni udane i zrealizowane poprzednie edycje Mapy. Mapa Akademicka zrealizowana w Szczecinie będzie rozwinięta o szereg dodatkowych szkoleń i spotkań z młodymi ze Szczecina. Członkowie Stowarzyszenia realizują projekt Mapy Akademickiej z pełnym zaangażowaniem i ciągle go udoskonalają. O zaufaniu do naszej organizacji świadczy również wsparcie Marszałków Województw, w których realizowany jest projekt oraz Ministra Edukacji i Nauki. W tym roku zamierzamy wydać jeszcze więcej Map i przeprowadzić dodatkowe szkolenia i zajęcia dla młodych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Stowarzyszenie jest organizacją ogólnopolską, która zrzesza obecnie ponad 60 członków - studentów z różnych uczelni, o różnych zainteresowaniach oraz umiejętnościach. Wśród członków są osoby, które zajmują się programowaniem i tworzą nasze zaawansowane platformy internetowe są osoby, które zajmują się grafiką i projektują Mapę, ale są także osoby o zupełnie innych zainteresowaniach takich jak jakość, logistyka i prawo. Tak ogromne i zróżnicowane zasoby

społeczne pomagają nam bez przeszkód i z ogromnymi sukcesami realizować projekty dla młodych. Zdecydowana większość tych osób pracowała już przy realizacji projektu Mapy Akademickiej i posiada niezbędną wiedzę do koordynacji i realizacji tak wielkiego przedsięwzięcia. Co ważne, członkowie przy projekcie Mapy Akademickiej pracują w ramach wolontariatu lub w ramach praktyk studenckich. Zespół projektowy składa się z podzespołów odpowiedzialnych za poszczególne działy prac projektowych. Odpowiednia struktura organizacyjna pozwala zarządzać tak skomplikowanym i złożonym projektem. Dzięki temu udało nam się z ogromnym sukcesem zrealizować pierwszą edycję Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej. Za koordynację całego projektu odpowiadać będzie ta sama osoba - zatem bez obaw gwarantujemy jeszcze lepszą i bardziej rozwiniętą realizację Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej. Posiadamy zatem odpowiednią wiedzę i doświadczenie w realizacji projektu na tak wielką skalę.

Zasoby rzeczowe

Stowarzyszenie i jego członkowie posiadają również odpowiednie zaplecze techniczne do realizacji projektu - są to między innymi komputery, na których projektujemy i programujemy Mapę, miejsce na magazynowanie palet z Mapami, miejsce do składania i kompletowania Map. Posiadamy również prywatne pojazdy, którymi rozwozimy Mapy. Mając na względzie udane poprzednie edycje Wrocławskiej Mapy Akademickiej i chcąc dzięki dofinansowaniu zwiększyć skalę projektu wiemy, że posiadamy odpowiednie, wystarczające zasoby do realizacji projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydruk, skład i przygotowanie Zachodniopomorskiej Mapy Akademickiej	15 000,00		
2.	Projekt Warszawskiej Mapy Akademickiej	6 000,00		
3.	Kolportaż Warszawskiej Mapy Akademickiej	15 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		36 000,00	9 500,00	26 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.